

Outils de précision au salon AMB 2016

Les constructeurs attendent de l'AMB un coup de pouce supplémentaire et espèrent un nouveau record de production en 2016. L'industrie allemande de l'outil de précision vole de succès en succès depuis des années. Abstraction faite de la douche froide subie de plein fouet en 2009, elle ne connaît qu'une seule direction : la croissance. L'année dernière, celle-ci était de nouveau en hausse de trois pour cent et la production a atteint un volume record de 9,6 milliards d'euros. Les constructeurs attendent de l'AMB, l'exposition internationale de l'usinage des métaux organisée du 13 au 17 septembre à Stuttgart, une nouvelle impulsion et estiment que la tendance haussière devrait se maintenir.

« Nous supposons que la production de l'industrie allemande des outils de précision va augmenter d'environ quatre pour cent », a annoncé Lothar Horn, le président de l'Association professionnelle des outils de précision au sein du VDMA (Association allemande des constructeurs de machines et d'équipement) au début de l'année. À mi-parcours de l'année, son pronostic semble s'avérer. Toutefois, la croissance se répartit mal sur les différentes filières. Les deux filières représentées à l'AMB, les outils de coupe et les dispositifs de serrage, atteignent une croissance modérée d'environ deux pour cent. Horn l'explique par les prévisions tout aussi modestes des secteurs clients les plus importants qui sont l'automobile et la construction mécanique. Soulignons toutefois qu'elles représentent une production record. Et malgré l'automatisation croissante, le nombre d'employés devrait également augmenter au cours de l'année.

La pénurie de main-d'œuvre qualifiée ralentit la croissance

Les entreprises ont plutôt un problème à trouver la main-d'œuvre dont elles manquent cruellement. Markus Heseding, le secrétaire de l'Association professionnelle des outils de précision, explique : « La plupart de nos membres souhaite augmenter leurs effectifs mais ne trouve pas suffisamment de main d'œuvre qualifiée. De plus, les entreprises ont de plus en plus de mal à former les jeunes pour pouvoir assurer leur croissance ». L'automatisation n'est donc pas une mesure de réduction du personnel, mais doit simplement compenser le manque, au moins partiellement. Pour rester sur le devant de la scène internationale, les constructeurs allemands sont également prêts à « continuer d'investir une grande partie de leurs bénéfices dans la recherche et le développement ». Donc, ils veulent conserver leur leadership technologique et prendre de l'avance. « Nous attendons du salon une forte dynamique commerciale cette année », conclut Heseding.

Les exposants de l'AMB gardent un optimisme prudent

Bien sûr, les prévisions de son association ne sont jamais que des moyennes desquelles les chiffres réels des constructeurs peuvent beaucoup s'écarter. Un petit sondage des exposants de l'AMB le confirme. Prenons l'exemple de Hahn+Kolb Werkzeuge GmbH:

Uwe Schmelzer, le responsable du développement et des techniques d'application de l'usinage, est d'accord avec les prévisions modestes de l'association. Les raisons qu'il invoque mettent en cause des secteurs affaiblis comme la métallurgie ou l'industrie du pétrole et du gaz. Il jette malgré tout un regard positif sur l'avenir proche : « Le regain d'activité dans le secteur automobile, par exemple à cause des nouveaux créneaux de modèles notamment pour les véhicules électriques, apportera une amélioration des perspectives au cours de la seconde moitié de l'année ». Les répercussions sur le CA se feront certes attendre jusqu'à l'an prochain, mais son entreprise vise une croissance à deux chiffres pour les outils d'usinage dès cette année.

Christof Bönsch, le PDG du groupe Komet identifie de fortes variations régionales dans un marché qui s'essouffle : « Nous voyons un refroidissement de la conjoncture en Chine et aux États-Unis, et même l'industrie automobile, l'ancien moteur de la croissance, se met à tousser ». Il compte sur l'AMB pour revigorer la croissance économique. Herbert Schmidt, le directeur de Walter Deutschland GmbH déplore un « dynamisme un peu au ralenti ». Il entend endiguer ce ralentissement avec des « nouveaux produits innovants dans les mois à venir afin de contrer la tendance et continuer de se développer positivement ».

Uwe Schleinkofer, le responsable du développement de la marque de qualité Cutting Solutions by Ceratizit est en revanche beaucoup plus optimiste : « Notre croissance ne fléchit pas et nous croyons en une tendance continue à la hausse ». Cela tient sans doute au fait que Ceratizit se positionne comme le spécialiste des matériaux difficilement usinables avec des opportunités supérieures à la moyenne sur les marchés de croissance tels que l'aéronautique et l'automobile. Le constructeur Paul Horn GmbH vise également une croissance supérieure à la moyenne. Markus Kannwischer, le directeur technologique et membre de l'exécutif : « nous voulons atteindre notre objectif d'une part avec des nouveaux produits et un soutien intensif de la clientèle, d'autre part en élaborant des stratégies de conception, de ressources humaines et d'ingénierie de processus afin de créer une valeur ajoutée pour nos clients non seulement à court terme, mais aussi à moyen et long terme ».

À propos d'AMB

Plus de 90 000 visiteurs professionnels et 1 300 exposants sont attendus à l'AMB 2016 de Stuttgart du 13 au 17 septembre. Sur une surface brute de plus de 105 000 mètres carrés, on pourra voir les innovations et les perfectionnements des machines-outils pour l'usinage par enlèvement de copeaux ou par ablation, des outils de précision, des techniques de métrologie et d'assurance qualité, des robots, des systèmes de manipulation des pièces et des outils, des logiciels industriels et d'ingénierie, des composants, des sous-ensembles et des accessoires. AMB 2016 est organisé sous l'égide de l'Association professionnelle des outils de précision au sein du VDMA, de l'Association professionnelle Logiciels au sein du VDMA, et de l'Association allemande des constructeurs de machines-outils (VDW).



The new AMB Team

AMB 2016, Stuttgart, Deutschland

Präzisionswerkzeuge auf der AMB 2016

Hersteller erwarten von AMB zusätzlichen Schub und rechnen mit neuem Produktionsrekord in 2016. Die deutsche Präzisionswerkzeug-Industrie eilt seit Jahren von Erfolg zu Erfolg. Abgesehen vom gesamtwirtschaftlichen Dämpfer 2009 kennt sie nur eine Richtung: aufwärts. Im vergangenen Jahr legte sie erneut um drei Prozent auf den Rekord-Produktionswert von 9,6 Milliarden Euro zu. Von der AMB Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, die vom 13. bis 17. September in Stuttgart stattfindet, erwartet sie einen weiteren Schub und will den Aufwärtstrend moderat fortsetzen.

«Wir gehen davon aus, dass die deutsche Präzisionswerkzeuge-Industrie ihre Produktion insgesamt um rund vier Prozent steigern wird», verkündete Lothar Horn, Vorsitzender des Fachverbands Präzisionswerkzeuge im VDMA Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau Anfang des Jahres. Zur Jahresmitte scheint sich seine Prognose zu bestätigen. Allerdings verteilt sich das Wachstum sehr unterschiedlich auf die Teilbranchen. Für die beiden auf der AMB vertretenen Branchen Zerspanwerkzeuge und Spannzeuge gilt nach wie vor ein moderates Wachstum von etwa zwei Prozent. Horn begründet das mit den ebenfalls verhaltenen Erwartungen der wichtigsten Abnehmerbranchen Automobilindustrie und Maschinenbau. Allerdings: Es wäre wiederum ein Produktionsrekord. Trotz zunehmender Automatisierung: Auch die Zahl der Mitarbeiter soll im laufenden Jahr noch einmal steigen.

Fachkräftemangel bremst Wachstum

Eher haben die Unternehmen das Problem, dringend benötigtes Personal zu gewinnen. Markus Heseding, Geschäftsführer des Fachverbands, erklärt: «Die überwiegende Anzahl unserer Mitglieder möchte aktuell Personal aufbauen und findet nicht genügend Fachkräfte. Zudem wird es für die Unternehmen immer schwieriger, ausreichend junge Menschen auszubilden, um weiter wachsen zu können.» Automatisierung soll also keinesfalls dem Personalabbau Vorschub leisten, sondern lediglich den Mangel wenigstens teilweise kompensieren. Um auch in Zukunft weiterhin international ganz vorne mitzuspielen, würden die deutschen Hersteller zudem weiterhin «einen Großteil ihrer Gewinne kontinuierlich in Forschung und Entwicklung investieren». So wollen sie ihren technologischen Vorsprung erhalten und weiter ausbauen. «Wir erwarten auch in diesem Jahr starke Geschäftsimpulse von dieser Messe», so Heseding abschließend.

AMB-Aussteller verhalten optimistisch

Verbandsprognosen sind natürlich immer nur Durchschnittswerte, von denen die konkreten Zahlen einzelner Hersteller stark abweichen können. Das bestätigt eine Umfrage unter AMB-Austellern. Beispiel Hahn+Kolb Werkzeuge GmbH (Stand 1A33): Uwe Schmelzer, Leiter Entwicklung und Anwendungstechnik Zerspanung, stimmt der verhaltenen Verbandsprognose zu. Gründe seien schwächelnde Bereiche wie die Hütten- oder die Erdöl- und Erdgasindustrie. Dennoch blickt er positiv in die nahe Zukunft: «Der Boom im Automotive-Bereich, beispielsweise durch neue Modellpaletten speziell bei den E-Fahrzeugen, wird in der zweiten Jahreshälfte eine Verbesserung der Aussichten bringen.» Umsatzmäßig wirksam werde das zwar erst im kommenden Jahr, trotzdem strebe sein Unternehmen schon in diesem Jahr ein zweistelliges Wachstum für Zerspanungswerkzeuge an.

Regional starke Schwankungen in einem kaum wachsenden Markt erkennt Komet-Group-Geschäftsführer Dr. Christof Bönsch (Stand 1B12): «In China und auch in den USA sehen wir eine Abkühlung und auch die Automotive-Branche als ehemaliger Wachstumsmotor stottert.» Er erhofft sich von der AMB belebende Impulse. Eine «etwas geringere Dynamik» verzeichnet ebenfalls Herbert Schmidt, Geschäftsführer der Walter Deutschland GmbH (Stand 1G32). Gegenhalten will man mit «innovativen Neuprodukten in den nächsten Monaten, um sich entgegen dem Trend weiter positiv zu entwickeln».

Deutlich optimistischer ist da Dr. Uwe Schleinkofer, Entwicklungsleiter Ceratizit-Kompetenzmarke Cutting Solutions (Stand 2B06): «Wir wachsen kontinuierlich und rechnen weiterhin mit einem stabilen Aufwärtstrend.» Das mag daran liegen, dass man sich als Spezialist für schwer zerspanbare Materialien überdurchschnittlich gute Chancen in Wachstumsmärkten wie der Luftfahrt- und Automobilindustrie ausrechnet.

Überdurchschnittlich wachsen will auch die Paul Horn GmbH (Stand 1I16). Markus Kannwischer, Leiter Technik und Mitglied der Geschäftsleitung: «Auf der einen Seite arbeiten wir mit neuen Produkten und intensiver Kundenbetreuung an diesem Ziel, auf der anderen Seite mit baulichen, personellen und prozesstechnischen Themen, um nicht nur kurzfristig, sondern auch mittel- und langfristig einen Mehrwert für unsere Kunden zu ermöglichen.»

Über die AMB

Zur AMB 2016 in Stuttgart werden vom 13. bis 17. September mehr als 90.000 Fachbesucher und über 1.300 Aussteller erwartet. Sie zeigen auf rund 105.000 Bruttoquadratmetern Innovationen und Weiterentwicklungen für spanende und abtragende Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Messtechnik und Qualitätssicherung, Roboter, Werkstück- und Werkzeughandhabungstechnik, Industrial Software & Engineering, Bauteile, Baugruppen und Zubehör. Unterstützt wird die AMB 2016 von den ideellen Trägerverbänden VDMA Fachverband Präzisionswerkzeuge, VDMA Fachverband Software und Digitalisierung sowie VDW Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken.

Precision tools at AMB 2016

Manufacturers expect additional boost from AMB and anticipate new production record in 2016. The German precision tool industry has for many years been experiencing one success after another. Apart from the economic damper in 2009, there has been only one direction: Upwards. Last year, the industry again grew by three per cent to achieve the record production value of 9.6 billion Euro. From AMB, the international exhibition for metal working, which will take place from 13 to 17 September in Stuttgart, they expect another boost and want to continue the upward trend at a moderate pace.

"We assume that the German precision tool industry will increase its overall production by around four per cent," announced Lothar Horn, President of the Precision Tools Association in the German Engineering Federation (VDMA) at the start of the year. Half-way through the year, his forecast seems to be confirmed. However, the growth is very unevenly spread over the sub-sectors. For the two sectors represented at AMB, metal-cutting tools and chucking tools, a moderate growth rate of around two per cent still applies. Horn explains this with the equally cautious expectations on the part of the most important client sectors, the automobile and the mechanical engineering industries. However, there would again be a production record. Despite increasing automation, the number of employees is also expected to increase again during the current year.

Lack of specialised personnel is a brake on growth

Much rather, the companies' problem is to find urgently required personnel. Markus Heseding, Director of the Association, explains: "The overwhelming majority of our members currently would like to increase their personnel but cannot find enough specialists. Furthermore, it is increasingly difficult for companies to train sufficient young people in order to be able to grow further." Automation should therefore in no way result in a reduction of personnel, but only compensate at least in part for the shortage. Moreover, in order to continue to play a leading international role in future too, the German manufacturers would still "continually invest a large portion of their profits in research and development." In this way, they want to maintain and further strengthen their technological lead. "This year too, we expect to get a strong business boost from this trade fair," said Heseding in summary.

AMB exhibitors cautiously optimistic

Association forecasts are, of course, always only average values, from which the specific figures for individual manufacturers can differ significantly. This is confirmed by a survey of AMB exhibitors. The example of Hahn+Kolb Werkzeuge GmbH (Stand 1A33): Uwe Schmelzer, Head of Metal Cutting Development and Application Technology, agrees with the association's cautious forecast. The reasons are ailing business areas such as metallurgy or the oil and gas industry. Nevertheless, he looks positively to the near future: "The

boom in the automotive industry, for example due to new model ranges in particular of electric cars, will result in an improvement in prospects in the second half of the year."

Significant regional fluctuations in a barely growing market are noted by the Managing Director of the Komet Group Dr. Christof Bönsch (Stand 1B12): "In China and also in the USA, we can see a cooling off, and even the automotive sector, the former engine for growth, is stuttering." He hopes to gain vitalising impetus from AMB. "Slightly less dynamic" is also how Herbert Schmidt, Managing Director of Walter Deutschland GmbH (Stand 1G32) describes the situation. The company wants to counter with "innovative new products in the coming months in order to continue to develop positively against the trend."

In this respect, Dr. Uwe Schleinkofer, Head of Development for the Ceratizit competence brand Cutting Solutions (Stand 2B06), is clearly more optimistic: "We are continually growing and still expect a stable upward trend." The reason for this may be that, as a specialist for hard-to-machine materials, they can anticipate better-than-average opportunities in growth markets such as the aerospace and automobile industries. Paul Horn GmbH (Stand 1116) also wants to achieve above-average growth. Markus Kannwischer, Head of Technology and Member of the Executive Management: "On the one hand, we are working with new products and intensive customer support towards this objective, and on the other hand with constructional, personnel and procedural themes in order to ensure added value for our customers not only in the short term, but also in the medium and long term."

About AMB

More than 90,000 visitors and over 1,300 exhibitors are expected at AMB 2016 in Stuttgart, which takes place from 13 to 17 September. On approximately 105,000 square metres of exhibition space, the exhibitors showcase innovations and further developments for metal-cutting machine tools, precision tools, measurement technology and quality assurance, robots, workpiece and tool handling technology, industrial software & engineering, components, assemblies and accessories. AMB 2016 is backed by the professional and conceptual sponsors, the VDMA Precision Tools Association, the VDMA Software and Digitalization Association and the Association of German Machine Tool Manufacturers (VDW).

AMB 2016
Messe Stuttgart, Deutschland
13-17.09 2016
www.messe-stuttgart.de/amb